

FIDI

RELATÓRIO DE ATIVIDADES ANUAL 2018
AVALIAÇÃO DO CONTRATO DE GESTÃO
CENTRAL ESTADUAL DE LAUDOS - CELAU

APARECIDA DE GOIÂNIA - 17 DE JANEIRO DE 2018



ELABORAÇÃO:
Bruno Bueno

APROVAÇÃO:
Guilherme Romagnoli

SUMÁRIO

1	INFORMAÇÕES GERAIS	3
2	CONTRATO DE GESTÃO	3
3	OBJETIVO	3
4	UNIDADES ATENDIDAS	3
5	CORPO TÉCNICO PRÓPRIO E SERVIDORES CEDIDOS	4
6	CORPO MÉDICO PRÓPRIO E SERVIDORES CEDIDOS	4
7	MODALIDADES DE EXAMES ATENDIDOS.....	4
8	PRODUÇÃO DE EXAMES.....	5
8.1	META X PRODUÇÃO POR MODALIDADE.....	5
8.2	META X PRODUÇÃO POR UNIDADE E MODALIDADE.....	6
9	PRODUÇÃO DE LAUDOS.....	7
10	PROJETOS E INOVAÇÃO	8
10.1	ORION.....	9
10.2	PAPERLESS	10
10.3	ACHADOS CRÍTICOS	11
10.4	AIDOC.....	12
10.5	GPTW	13
11	PESQUISAS DE SATISFAÇÃO.....	14
11.1	DIRETORIA TÉCNICA	14
11.2	SATISFAÇÃO DO USUÁRIO	15
12	GESTÃO DO PARQUE TECNOLÓGICO	17
12.1	MONITORAMENTO DOS EQUIPAMENTOS	18
12.1.1	RESSONÂNCIA MAGNÉTICA	18
12.1.2	SINISTRO DE EQUIPAMENTO DE RAIOS-X.....	19
13	TI	21
14	PREVISÃO DE RECEITA VS RECEBIMENTOS	22
15	CUSTO MÉDIO POR UNIDADE.....	23
16	REDES SOCIAIS	24
17	AÇÕES INTERNAS	25
17.1	HUMANIZAÇÃO DE SALAS	25
17.2	EU SOU FIDI	32
17.3	SIPAT	34
17.4	ALINHAMENTO ESTRATÉGICO	37
17.5	DIA MUNDIAL DE PREVENÇÃO AO SUICÍDIO	41
18	AÇÕES SOCIAIS	43
18.1	MARÇO – DIA MUNDIAL DE COMBATE À TUBERCULOSE.....	43
18.2	MAIO – DIA MUNDIAL DE HIGIENIZAÇÃO DAS MÃOS	45
18.3	JULHO – DIA MUNDIAL DA LUTA CONTRA AS HEPATITITES VIRAIS	47
18.4	OUTUBRO ROSA	48
18.5	NOVEMBRO AZUL.....	50
18.6	PAPAI NOEL DOS CORREIOS	51



1 INFORMAÇÕES GERAIS

Denominação completa: Fundação Instituto de Pesquisa e Estudo de Diagnóstico por Imagem

Denominação abreviada: FIDI

Natureza Jurídica: Fundação Privada de Natureza Filantrópica.

CNPJ: 55.401.178/0011-08

Website: www.fidi.org.br

Telefone: +55 (62) 3095-9400

Endereço: 2^a Av. Qd. 1B, Lt. 48/50 - SI 909/910 - Ed. Montreal Office - Cidade Vera Cruz - Ap. de Goiânia – Goiás, CEP: 74.980-970

2 CONTRATO DE GESTÃO

Contrato de Gestão da Central Estadual de Laudos do Estado de Goiás

Contrato nº 170/2011 - De 20 de Janeiro de 2012.

1º Termo Aditivo - 2013

2º Termo Aditivo - 2013

3º Termo Aditivo - 2015

4º Termo Aditivo - 2016

5º Termo Aditivo - 2017

6º Termo Aditivo - 2018

Portal da Transparência: <http://www.osstransparencia.saude.go.gov.br/>

3 OBJETIVO

O objetivo deste relatório é demonstrar as atividades desenvolvidas pela Fundação e Instituto de Pesquisa e Estudo de Diagnóstico por Imagem – FIDI na prestação dos serviços de imagiologia nos Hospitais geridos no Estado de Goiás.

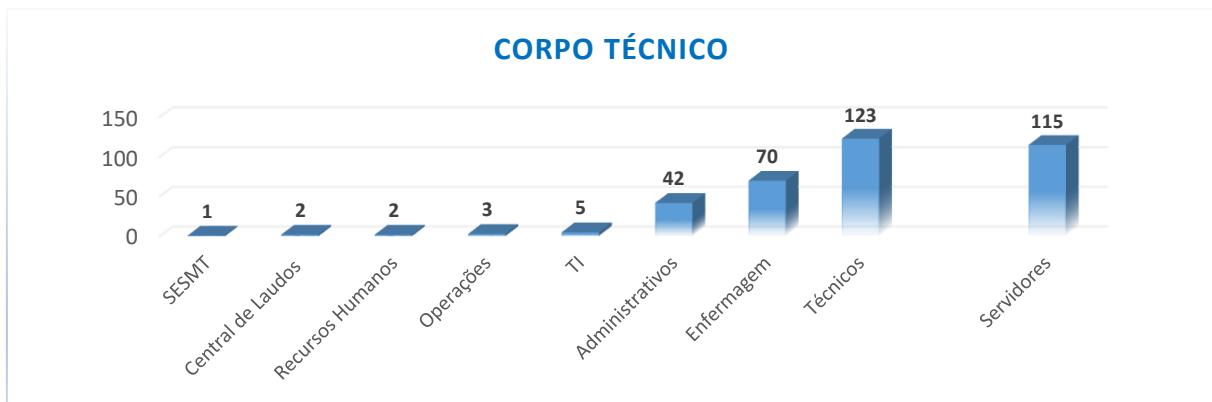
4 UNIDADES ATENDIDAS

A Fundação IDI atualmente exerce suas atividades em 06 Unidades Hospitalares, além da Central Estadual de Laudos, do Governo de Estado de Goiás, conforme dispostas abaixo:

- **HGG** – Hospital Estadual Geral de Goiânia
- **HDT** – Hospital Estadual de Doenças Tropicais
- **HUAPA** – Hospital Estadual de Urgências de Aparecida de Goiânia
- **HMI** – Hospital Estadual Materno Infantil
- **HUGO** – Hospital Estadual de Urgências de Goiânia
- **HUGOL** – Hospital Estadual de Urgências Governador Otávio Lage de Siqueira
- **CELAU** – Central Estadual de Laudos – Dona Gercina Borges Teixeira

5 CORPO TÉCNICO PRÓPRIO E SERVIDORES CEDIDOS

Contamos com uma equipe multidisciplinar própria de 248 colaboradores, divididos entre; SESMT, Operação, RH, TI, Administrativos de Gestão e Apoio, Enfermagem (Técnicos e Enfermeiros), Técnicos (Técnicos de Radiologia e Biomédicos) e Apoio Administrativo da Central de Laudos, e 115 servidores estatutários, no qual contribuem para manutenção de toda a operação.



6 CORPO MÉDICO PRÓPRIO E SERVIDORES CEDIDOS

Dispomos de 83 médicos em toda operação, sendo que 37 são servidores públicos cedidos ao contrato, que se distribuem na Central Estadual de Laudos e Unidades Hospitalares, e estando sob gestão do Gerente Médico – Dr. Hebert Ferro Monteiro, CRM: 13616-GO

Na Central Estadual de Laudos os Médicos Radiologistas atuam laudando a demanda de exames de Tomografia, Raios-X, Ressonância Magnética e Mamografia.

Nas unidades hospitalares a equipe médica atua no acompanhamento de exames de tomografia e ressonância magnética, em especial com injeção de contraste, e também na realização dos exames e laudos de ultrassonografia, entre outros, além de prestar todo suporte necessário para equipe técnica/médica hospitalar, quando à necessidade de discussão de exames e casos.

7 MODALIDADES DE EXAMES ATENDIDOS

Abaixo relacionamos as modalidades de exames realizados em cada unidade hospitalar.

Unidades	Exames				
	Raios-X	Tomografia	Ressonância	Mamografia	Ultrassonografia
HGG	x	x	x	x	x
HDT	x	x			x
HUAPA	x	x			x
HMI	x				x
HUGO	x	x			x
HUGOL	x	x			x

8 PRODUÇÃO DE EXAMES

8.1 META X PRODUÇÃO POR MODALIDADE

Nos quadros que serão demonstrados a seguir, é importante ponderar de que a Fundação IDI não realiza a agenda de pacientes, sendo que isto é tratado diretamente entre a Unidade Hospitalar e Órgão regulador, o que é de responsabilidade desta Fundação são os fornecimentos de insumos, recursos humanos, manutenção e disponibilização dos equipamentos para execução da quantidade de exames que for demandada, de acordo com a meta contratual estabelecida pela SES-GO.

Quadro de exames realizados por modalidade em 2018:

Contrato/Unidades	Meta	Realizado	%
Mamografia	2.124	3.224	151,79%
Raio X	232.692	212.990	91,53%
Ressonânci a Magnética	6.876	987	14,35%
Tomografia	132.456	129.168	97,52%
Ultrassonografia	48.840	46.330	94,86%
Total Geral	422.988	392.699	92,84%

A discrepância de resultados apresentados para a Ressonânci a Magnética deve-se a limitação do equipamento, que permite a realização de um pequeno volume de exames das especialidades de Crâneo e Coluna, para pacientes internados. Qualquer sobrecarga de demanda provoca a paralização total do equipamento. Há manifestação da SES-GO de substituição da máquina por outra nova, estamos aguardando posição oficial da Eng. Clínica da Contratante.

As justificativas de não atingimento da Meta Contratual na modalidade Ressonânci a Magnética foram apresentadas no Ofício FG 288/2018 que responde o Parecer Técnico 09 COMAG/GEFIC/SCAGES/SES, embasado na dificuldade operacional/física do equipamento, com **deferimento** pela SES-GO por meio do Ofício nº 12642/2018 - SEI-SES.

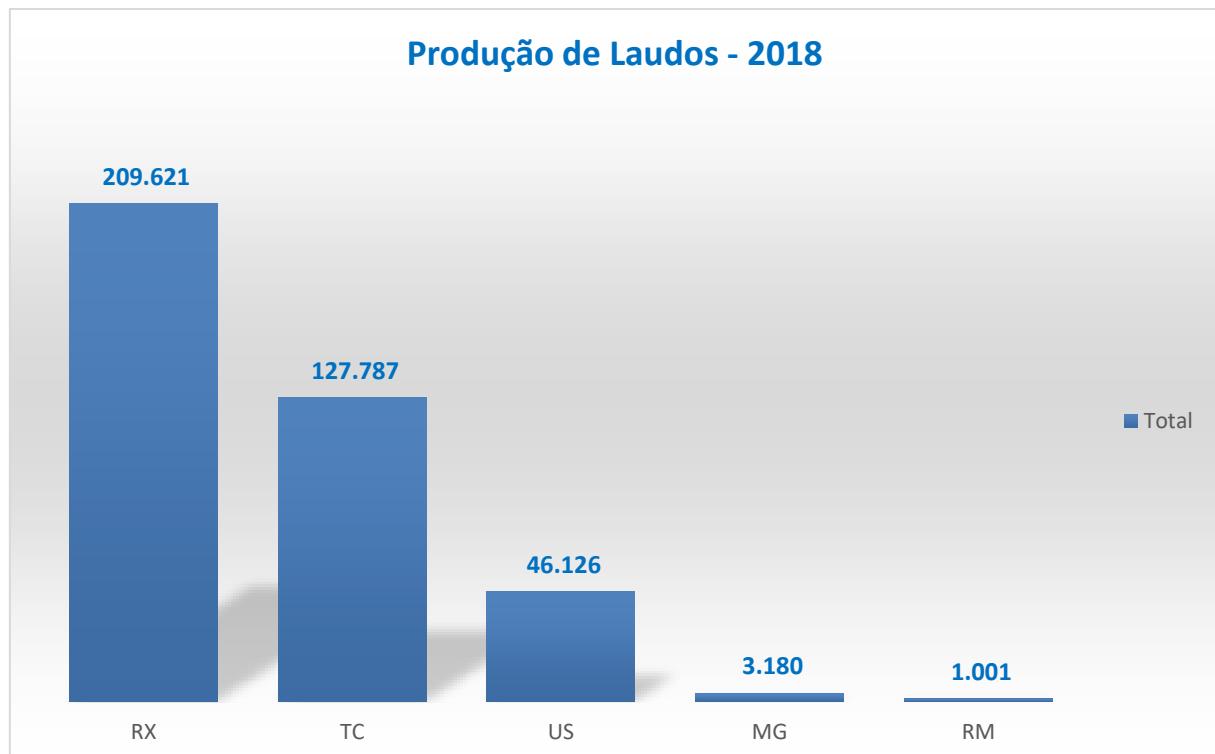
8.2 META X PRODUÇÃO POR UNIDADE E MODALIDADE

Quadro de exames realizados por Unidade e Modalidade de 2018:

Contrato/Unidades	Meta	Realizado	%
HDT - H. Doenças Tropicais	17.484	18.149	103,80%
Raio X	8.424	6.984	82,91%
Tomografia	6.660	8.927	134,04%
Ultrassonografia	2.400	2.238	93,25%
HGG - H. Geral de Goiânia	45.816	40.978	89,44%
Mamografia	2.124	3.224	151,79%
Raio X	22.488	19.076	84,83%
Ressonância Magnética	6.876	987	14,35%
Tomografia	7.128	8.138	114,17%
Ultrassonografia	7.200	9.553	132,68%
HMI - H. Materno Infantil	55.440	45.181	81,50%
Raio X	26.316	19.250	73,15%
Ultrassonografia	29.124	25.931	89,04%
HUAPA - H. Urgências de Aparecida de Goiânia	58.368	59.581	102,08%
Raio X	32.424	33.270	102,61%
Tomografia	23.700	24.032	101,40%
Ultrassonografia	2.244	2.279	101,56%
HUGO - H. Urgências de Goiânia	137.688	114.206	82,95%
Raio X	76.968	66.675	86,63%
Tomografia	58.752	46.162	78,57%
Ultrassonografia	1.968	1.369	69,56%
HUGOL - H. Governador Otávio Lage de Siqueira	108.192	114.604	105,93%
Raio X	66.072	67.735	102,52%
Tomografia	36.216	41.909	115,72%
Ultrassonografia	5.904	4.960	84,01%
Total Geral	422.988	392.699	92,84%

9 PRODUÇÃO DE LAUDOS

No período compreendido por este relatório, foram realizados um total de **382.715** laudos, conforme demonstrado abaixo:





FIDI

PROJETOS E INOVAÇÕES

CARESTREAM

PADRONIZAÇÃO
DE PROCESSOS

PAPERLESS



CARESTREAM

PADRONIZAÇÃO DE PROCESSOS

PAPERLESS

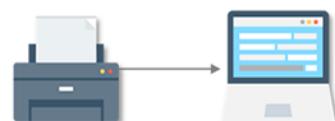
- Substituir o sistema atual de PACS/RIS para um sistema único em todas as unidades – Carestream.
- O sistema Carestream irá substituir todos os sistemas de PACS/RIS nas unidades.



- Padronização dos processos operacionais e comportamentais em todas as Unidades.
- Início da governança de indicadores de performance da Operação.



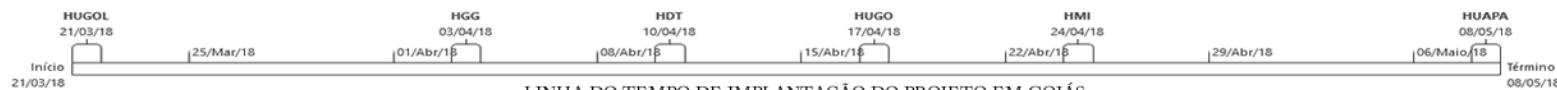
- Disponibilização aos pacientes de um portal para acesso aos exames;
- Incentivo a uma cultura de redução de impressão (exames TC, RM e DO apenas);
- Controle do volume de impressão em cada unidade.



A Fundação Instituto de Pesquisa e Estudo de Diagnóstico por Imagem (FIDI), com o objetivo de tornar ainda mais efetivo o serviço prestado nas unidades HUGOL, HGG, HMI, HUGO, HDT, HUAPA e CELAU, como maior prestadora de serviços de diagnóstico por imagem para o Sistema Único de Saúde (SUS), identificou a oportunidade de inovação e aperfeiçoamento de nossos sistemas para otimizar o fluxo de trabalho e a produtividade, dentro do compromisso permanente de oferecermos excelência em qualidade de atendimento aos nossos clientes.

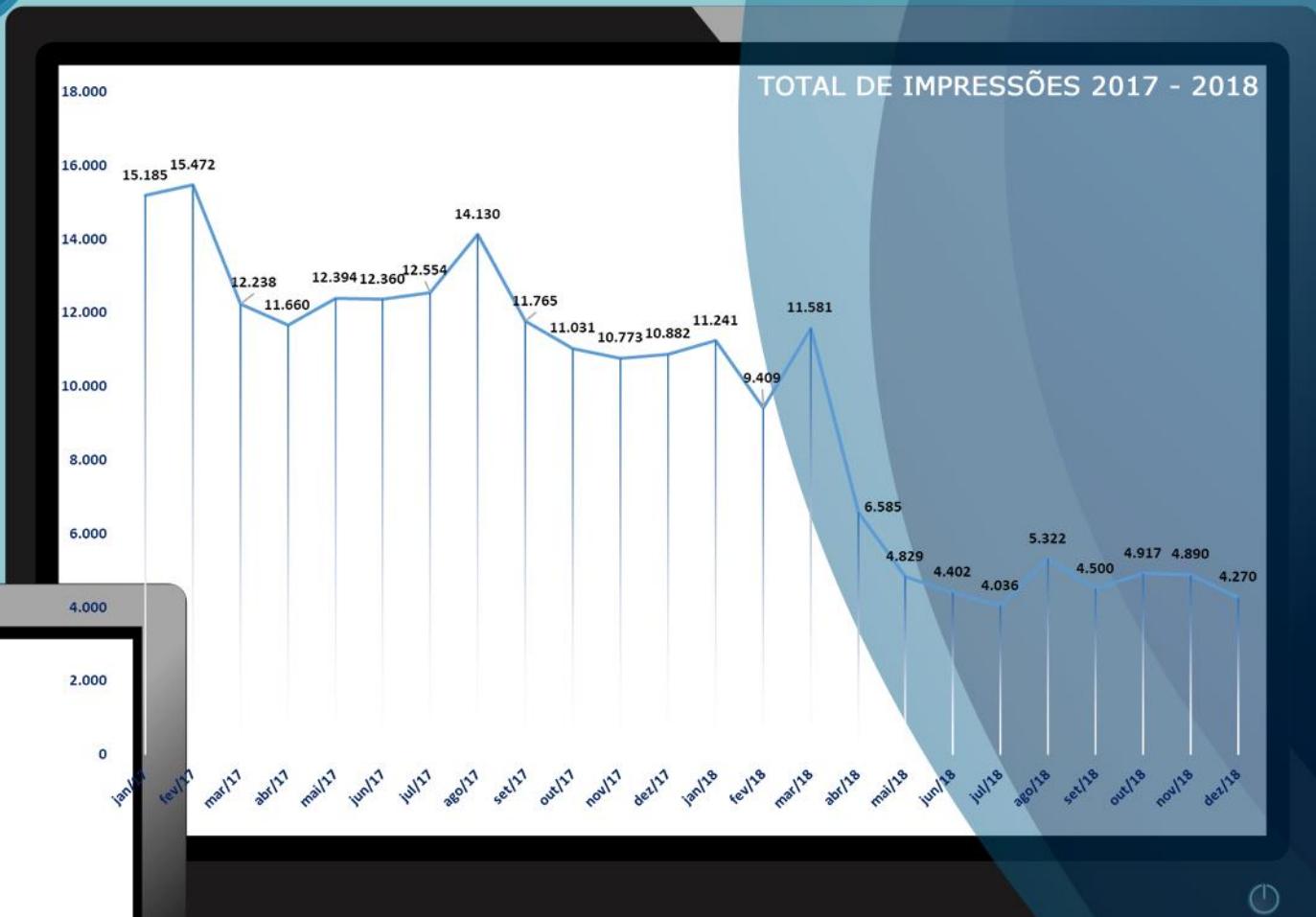
Dessa iniciativa nasceu o Projeto Orion, que viabilizou para as unidades o sistema Carestream®, ferramenta líder global de mercado para geração de imagens médicas. A mudança foi estruturada para garantir excelência e padronização em todo processo de atendimento, com a integração de toda a base de dados e a entrega de laudos e exames através de ferramenta online. Dessa forma, as equipes médicas multidisciplinares e os pacientes poderão visualizar os exames a partir de qualquer dispositivo conectado à internet, por meio do acesso ao Portal de Resultados.

O processo de transição para o sistema Carestream® foi detalhadamente planejado, onde realizamos a implantação com equipes multidisciplinares de profissionais altamente qualificados.



Todo este esforço é para que, após a implantação, tenhamos nossos indicadores de desempenho aprimorados, com mensuração de resultados mais apurada, laudos padronizados, conexão entre unidades dos contratos, médicos solicitantes e pacientes com acesso digital aos laudos por 1 ano e muitos outros recursos de ponta, que antes eram disponíveis apenas nos serviços privados de saúde.

A participação e engajamento de todos os envolvidos - médicos solicitantes, colaboradores da FIDI e Servidores do Estado e todo o escopo de profissionais que atuam direta e indiretamente no diagnóstico por imagem - foi fundamental para que acontecesse as implantações em perfeita sintonia e sem impacto negativo à operação e aos pacientes atendidos.

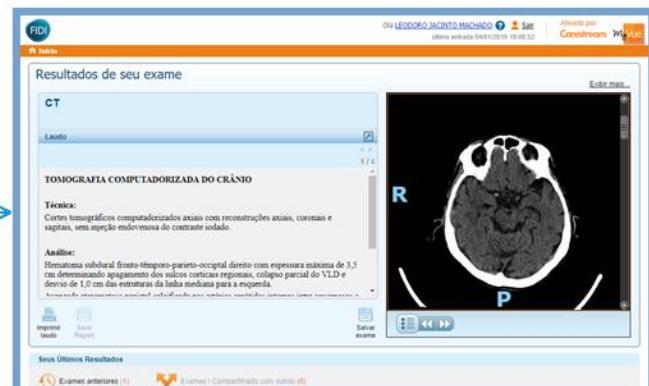
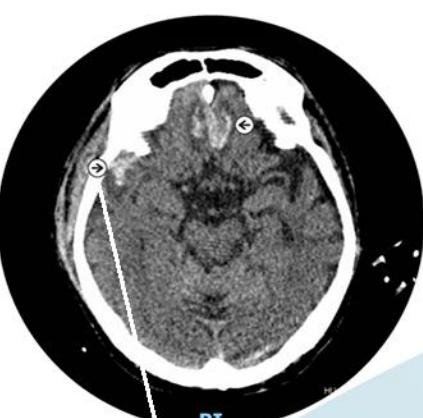
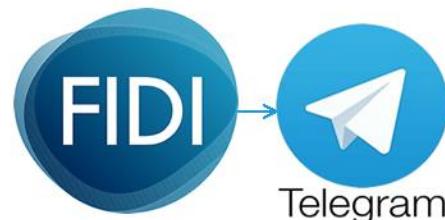


Em 2016 o Projeto PAPERLESS foi iniciado, com a implantação de Pontos de Visualização em todas as Unidades Hospitalares, em locais específicos, atendendo toda demanda de visualização de exames de pacientes internados, onde o número de impressões de exames e laudos já apresentaram grande redução.

Em 2018 com a implantação da nova plataforma sistêmica (®Carestream) nas 06 Unidades, que aconteceu em Março/2018, proporcionou mais agilidade no atendimento ao paciente, tendo como principal ganho a disponibilidade do exame via internet, tanto para médico requisitante quanto para o paciente, não havendo há necessidade de retirada do exame in-loco para apresentá-lo em consulta externa à Unidade, e para os internados os exames são visualizados, em qualquer dispositivo com acesso a internet, diretamente nos consultórios/leitos/centro cirúrgico etc. Tudo isso é resultado da busca contínua por inovação e tecnologia, que além de proporcionar rapidez nos atendimentos também corrobora para cumprimento contratual, além da economicidade quando considerado a grande redução de impressões.



ACHADOS CRÍTICOS



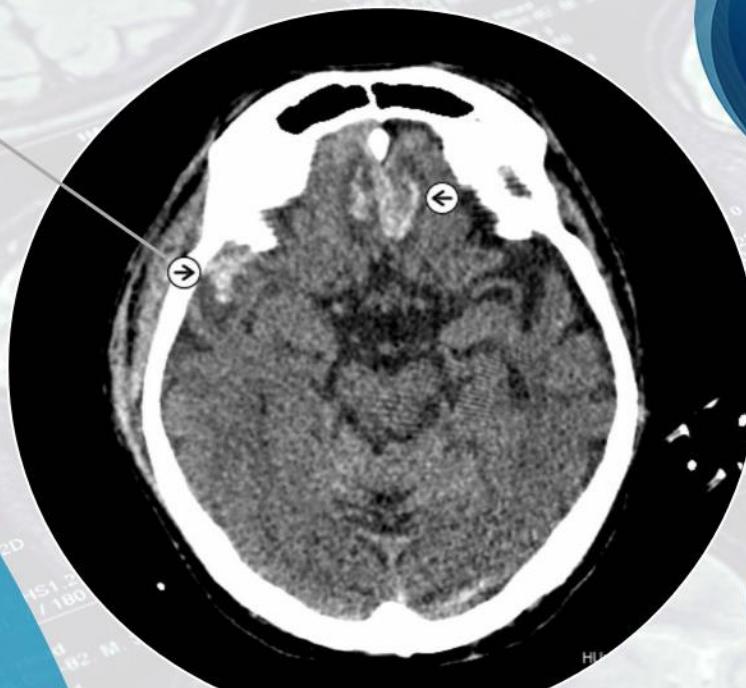
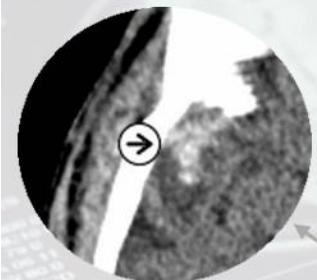
Visualização do Exame Crítico

Visando proporcionar às Unidades Atendidas, maior agilidade na assistência ao paciente, a FIDI, utilizando a plataforma do aplicativo Telegram, desenvolveu uma integração com o sistema de imagens médicas PACS, no qual possibilita que o médico radiologista, no momento da realização do laudo, identifique e sinalize situações críticas que necessitam de rápida tomada de ação pela equipe que assiste o paciente, disponibilizando o exame (imagens e laudo) diretamente ao usuário/dispositivo que estiver inserido no grupo de notificações da Unidade.

Esta é uma solução tecnológica que além de proporcionar canal ágil de comunicação entre a Central Estadual de Laudos e as Unidades Hospitalares, também favorece à gestão operacional/médica, através de Painéis que apresentam os registros de notificações, o recebimento e visualização dos exames pelas equipes das Unidades, o ranking de criticidade por modalidade etc.



Painel de Notificações



PI

O tempo é o principal ativo quando o assunto é a vida de um paciente. Usá-lo para priorizar o atendimento em casos de emergência é o objetivo da ferramenta que a FIDI incorporou nos exames de tomografia de crânio realizados na rede. A tecnologia, criada pela empresa israelense AIDOC, que identifica lesões em tomografias de crânio por meio de inteligência artificial, auxiliando e sinalizando via sistema que o paciente deve ter o atendimento e o laudo priorizados.

A parceria entre a FIDI e a AIDOC, startup focada em aplicar inteligência artificial à radiologia, concretiza no Brasil o primeiro projeto de pesquisa de inteligência artificial no diagnóstico por imagem para a rede pública. A expectativa é oferecer atendimento qualificado no menor tempo possível em casos de traumatismos, acidente vascular cerebral e outras situações que determinem dano cerebral, a fim de reduzir sequelas e até mesmo salvar vidas.

O software foi desenvolvido pela AIDOC há dois anos e utiliza algoritmos específicos para identificar as lesões antes mesmo de o radiologista ter acesso às imagens.

Ferramenta em Ação

O processo segue o seguinte fluxo: ao realizar um exame, as imagens seguem para o servidor da FIDI, que identifica se é uma tomografia de crânio, oculta os dados do paciente e envia para o servidor da AIDOC na nuvem. As imagens são devolvidas para o servidor da FIDI com as marcações das lesões, se houver. O exame é reidentificado com os dados do paciente e segue para a central de laudos da FIDI.

Na central de laudos, o sistema prioriza automaticamente o exame que apresenta quadro grave, permitindo ao médico radiologista analisar e laudar mais rapidamente para acelerar o atendimento ao paciente. "É importante salientar que as imagens que seguem para o servidor da AIDOC continuam simultaneamente disponíveis na central de laudos da FIDI, ou seja, o uso da ferramenta não inviabiliza o trabalho já realizado normalmente".

Para incorporar a tecnologia, a FIDI e a AIDOC validaram o uso da ferramenta reanalizando mais de 3 mil imagens para confirmar se as marcações apresentadas pelo software correspondiam aos laudos elaborados pela FIDI sem o uso da ferramenta. Os resultados foram condizentes, dando segurança para o início do projeto.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL





Great
Place
To
Work®

Certificado

29/03/2018 - 29/03/2019

BRASIL

Treinamento, Multiplicação dos
Conceitos GPTW, Engajamento,
Positividade e Promoção da Cultiva de

GIFTWORK!

Proporcionar um “clima de apreço” ao reconhecer de forma sincera um bom trabalho e um esforço extra de forma frequente e inesperada dos colaboradores, com base na aplicação de todos pilares que convergem na prática da **Confiança** entre Líderes e Liderados, foram os diferenciais para o excelente resultado na Pesquisa de Clima realizada em Março de 2018, proporcionando a Certificação GPTW como uma das Melhores Empresas para Trabalhar no Centro-Oeste.



11 PESQUISAS DE SATISFAÇÃO

11.1 DIRETORIA TÉCNICA

Considerando a Cláusula Segunda do 6º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão 170/2011 - Das Obrigações e Responsabilidades do Parceiro, Item 2.42 - Realizar periódica pesquisa de satisfação junto aos destinatários dos serviços, objeto do CONTRATO DE GESTÃO, com envio semestral de seus resultados ao PARCEIRO PÚBLICO.

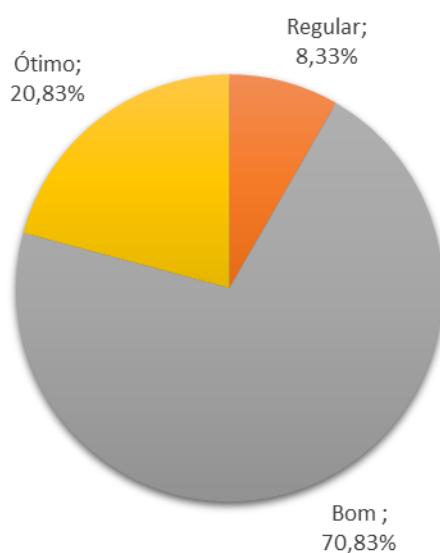
Nesta pesquisa são realizadas 04 perguntas, a cada trimestre do ano, objetivando avaliar a qualidade das entregas junto as Unidades de Saúde atendidas, abrangendo os critérios conforme dispostos no formulário abaixo.

Assinale a resposta:

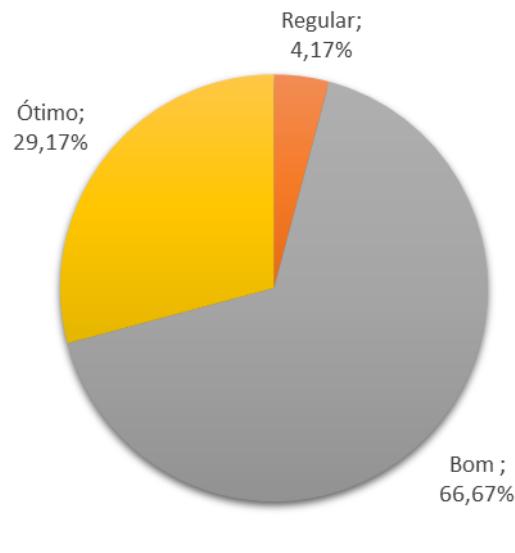
1. Qual seu nível de satisfação geral em relação aos serviços prestados pela FIDI:
 Ruim Regular Bom Ótimo
2. Como avalia a eficiência em relação à comunicação com as equipes FIDI x UNIDADE:
 Ruim Regular Bom Ótimo
3. Como avalia a eficiência das equipes do Setor de Diagnóstico por Imagem:
 Ruim Regular Bom Ótimo
4. Como avalia os produtos fornecidos pela FIDI (Imagens disponíveis em até 10 minutos e laudos disponíveis em 12hs para RX, 2hs para RX de Urgência e 4hs para demais modalidades):
 Ruim Regular Bom Ótimo
5. Relate suas sugestões, críticas ou elogios sobre os serviços prestados:

No 1º Semestre, atingimos 91,67% e no 2º Semestre 95,83% de satisfação entre **BOM** e **ÓTIMO**, junto às Gestões das Unidades atendidas, o que resulta positivamente e diretamente na qualidade dos serviços prestados ao paciente.

1º Semestre de 2018



2º Semestre de 2018



■ Ruim ■ Regular ■ Bom ■ Ótimo

■ Ruim ■ Regular ■ Bom ■ Ótimo

11.2 SATISFAÇÃO DO USUÁRIO

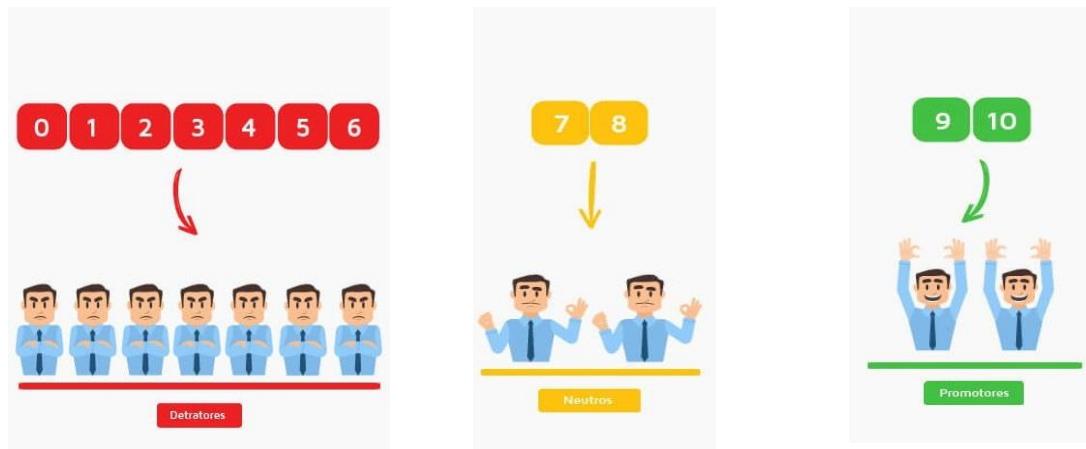
O Net Promoter Score, ou **NPS**, é uma metodologia criada por Fred Reichheld, nos EUA, com o objetivo de realizar a mensuração do Grau de Lealdade dos Consumidores de qualquer tipo de empresa. Sua ampla utilização se deve a simplicidade, flexibilidade e confiabilidade da metodologia.

O NPS é classificado através de uma pergunta simples: **“Em uma escala de 0 a 10, o quanto você indicaria nossa empresa para um amigo?”** A fórmula é simples:

$$\text{Net Promoter Score} = \% \text{ CLIENTES PROMOTORES} - \% \text{ CLIENTES DETRATORES} = \% \text{NPS}.$$

Mas quais são os tipos de clientes? Com base nas notas de 0 a 10, os clientes serão classificados em 03 formas:

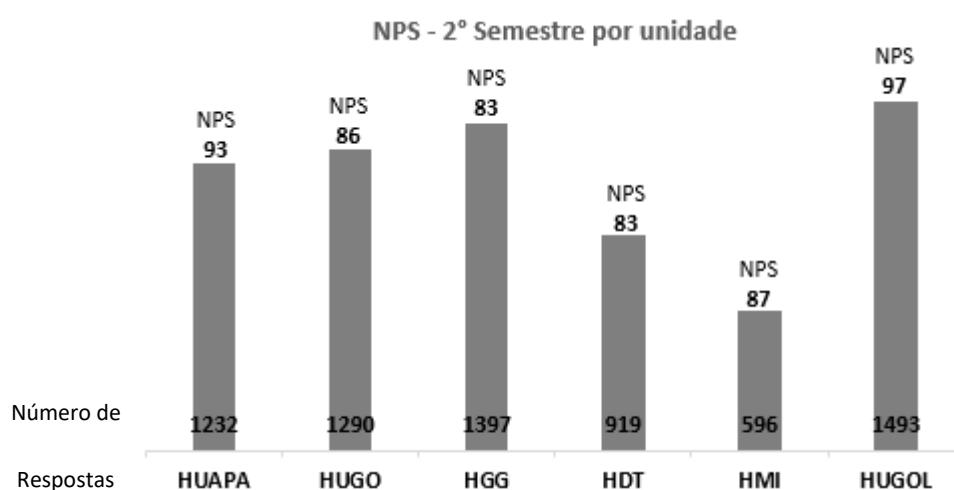
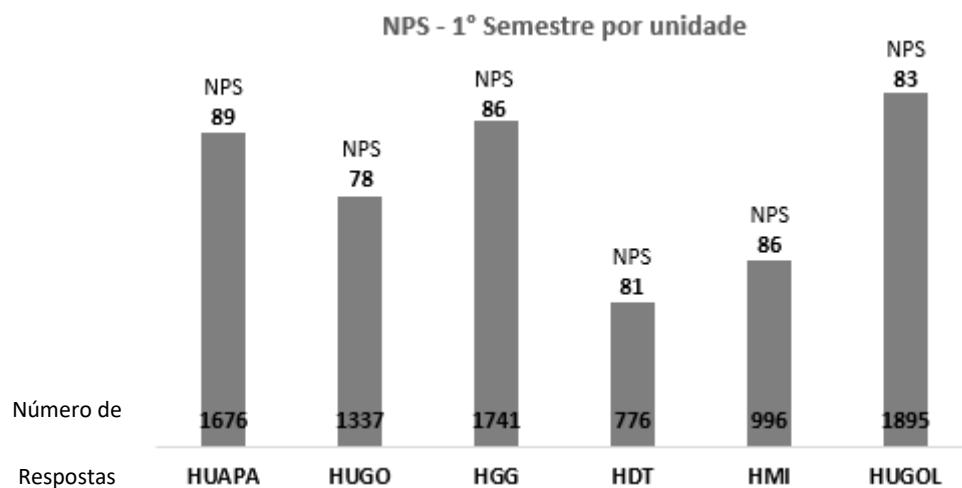
- **Notas de 0 a 6 – Clientes Detratores** – São os pacientes que indicam que a suas vidas pioraram depois da compra do produto ou serviço da empresa mencionada. Criticam a empresa em público e jamais voltariam a fazer negócios com a empresa, exceto em situações extremas.
- **Notas de 7 e 8 – Clientes Neutros** – São os pacientes que compram somente os produtos e serviços realmente necessários. Não são leais e não são entusiastas da empresa.
- **Notas de 9 a 10 – Clientes Promotores** – Passaram a ter uma vida melhor depois do início do relacionamento com a empresa/produto/serviço/marca. São leais, oferecem feedbacks e são entusiasmados.



De acordo com as notas do Net Promoter Score é possível classificar as empresas em 4 Zonas de Classificação, que em termos gerais exemplificam o quanto bem a empresa está em relação a satisfação de clientes. As zonas são:

- Zona de Excelência – NPS entre 76 e 100
- Zona de Qualidade – NPS entre 51 e 75
- Zona de Aperfeiçoamento – NPS entre 1 e 50
- Zona Crítica – NPS entre -100 e 0

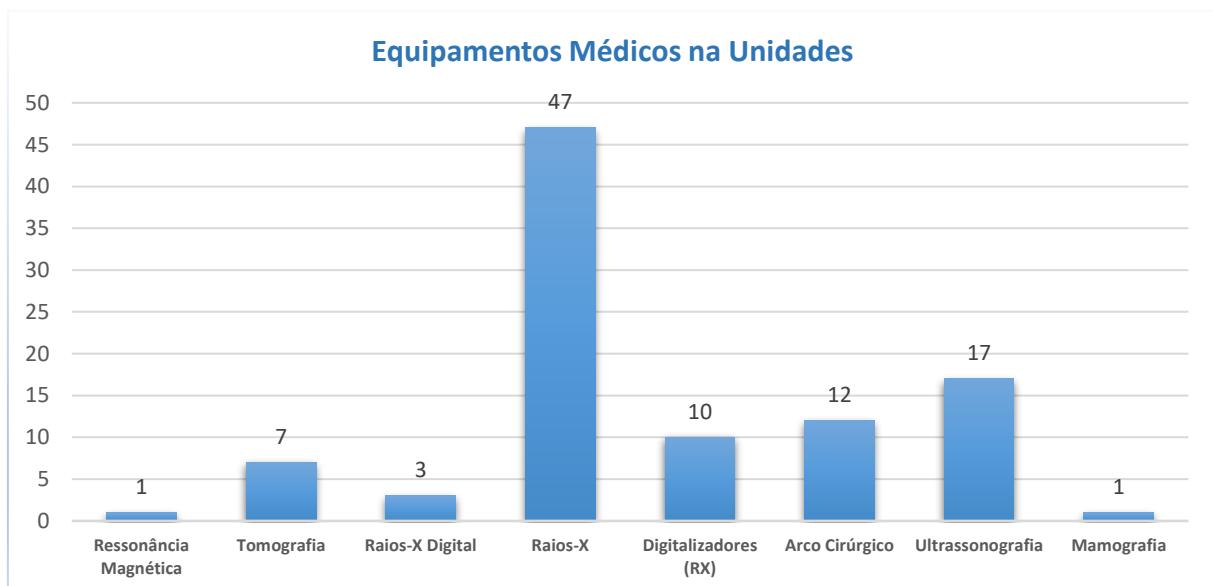
A Média do NPS semestral por unidade é de 85 Pontos, equivalente **Zona de Excelência** na Prestação dos Serviços.



12 GESTÃO DO PARQUE TECNOLÓGICO

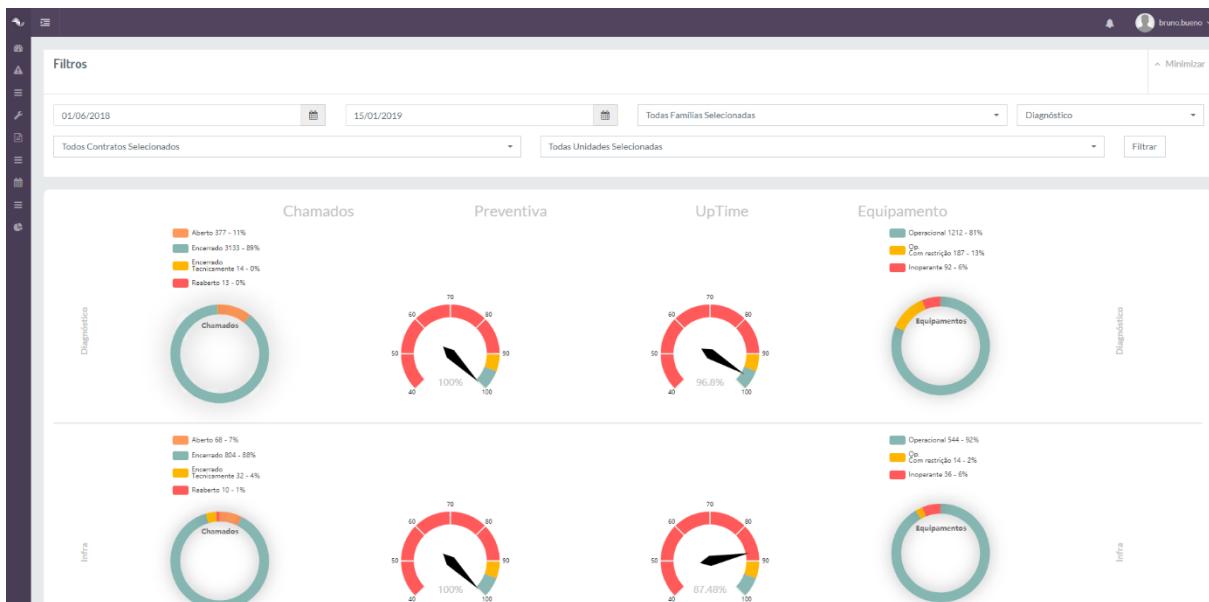
As manutenções do parque tecnológico/equipamentos médicos são gerenciadas e executadas pela empresa ATHOS MEDICAL, Engenharia Clínica contratada pela Fundação IDI, onde em 2018, tivemos 65% das intervenções da empresa, de atendimentos para manutenções corretivas, enquanto 35% foram preventivas. O cronograma foi executado conforme planejamento prévio, com isso, as manutenções acontecem objetivando o constante e correto cumprimento do Contrato de Gestão, propiciando a maior disponibilidade possível dos equipamentos de Diagnóstico por Imagem.

Considerando as manutenções corretivas realizadas em 2018, onde o compromisso contratual – de paralização, (limite máximo) – é de até 10% do mês (3 Dias), foi apurado o coeficiente de 3,10%, o que equivale a uma paralização média inferior a 1 dia, para atendimento das ocorrências e solução das falhas dos equipamentos de diagnóstico por imagem, o indicador (Down Time) demonstra eficiência que garante o funcionamento dos equipamentos.



12.1 MONITORAMENTO DOS EQUIPAMENTOS

A gestão do parque tecnológico é realizada através de sistema online, que fornece recursos de monitoramento 24horas dos equipamentos médicos hospitalares de todas as Unidades, bem como indicadores para gestão e planejamento.



12.1.1 RESSONÂNCIA MAGNÉTICA

Conforme citado na página 5 deste relatório, ficou demonstrado o não cumprimento da Meta de Produção de Exames de Ressonância Magnética, cujo relato segue;

Em abril de 2018, foi feito pedido a SES-GO para substituição do equipamento, devido ao estado de "End Of Life" informado pelo Fabricante no ano anterior, o que não garantiria o fornecimento de peças para manutenção, e enviamos conjuntamente, no mesmo pedido, as propostas orçamentárias para aquisição de novo equipamento. Neste mesmo mês de Abril já estávamos realizando somente exames de pacientes internados.

Em Junho, informamos a SES-GO sobre paralisação total do equipamento, devido a falhas mecânicas e sistêmicas do mesmo, onde os exames começaram a ser transferidos para outra Unidade Hospitalar do Estado, após várias tentativas de manutenção junto ao Fabricante conseguimos reestabelecer o funcionamento parcial, voltando a atender somente pacientes internados na Unidade.

Em Julho de 2018 recebemos da SES-GO Ofício que atendera o pleito iniciado em 2017, transferindo à FIDI, para uso no HGG, um equipamento de Ressonância Magnética, anteriormente destinado a outra unidade de saúde do interior do Estado, onde nos coube elaborar projeto executivo/orçamentário para remoção e reestruturação da sala para proporcionar o recebimento do novo equipamento, sendo que após apresentação do referido projeto, cabe à Contratante – SES-GO, aprovação e liberação de recurso financeiro para início das movimentações necessárias. Denota-se que até o final de 2018 não houve tal manifestação.

12.1.2 SINISTRO DE EQUIPAMENTO DE RAIOS-X

Em Setembro de 2017 na Unidade **Hospital Estadual Geral de Goiânia – HGG** houve um episódio de incêndio em uma das duas salas de Raios-X, onde se constatou, através de perícia realizada pelo Fabricante, perda total do equipamento – *Marca: Philips, Modelo: Compacto Plus*.

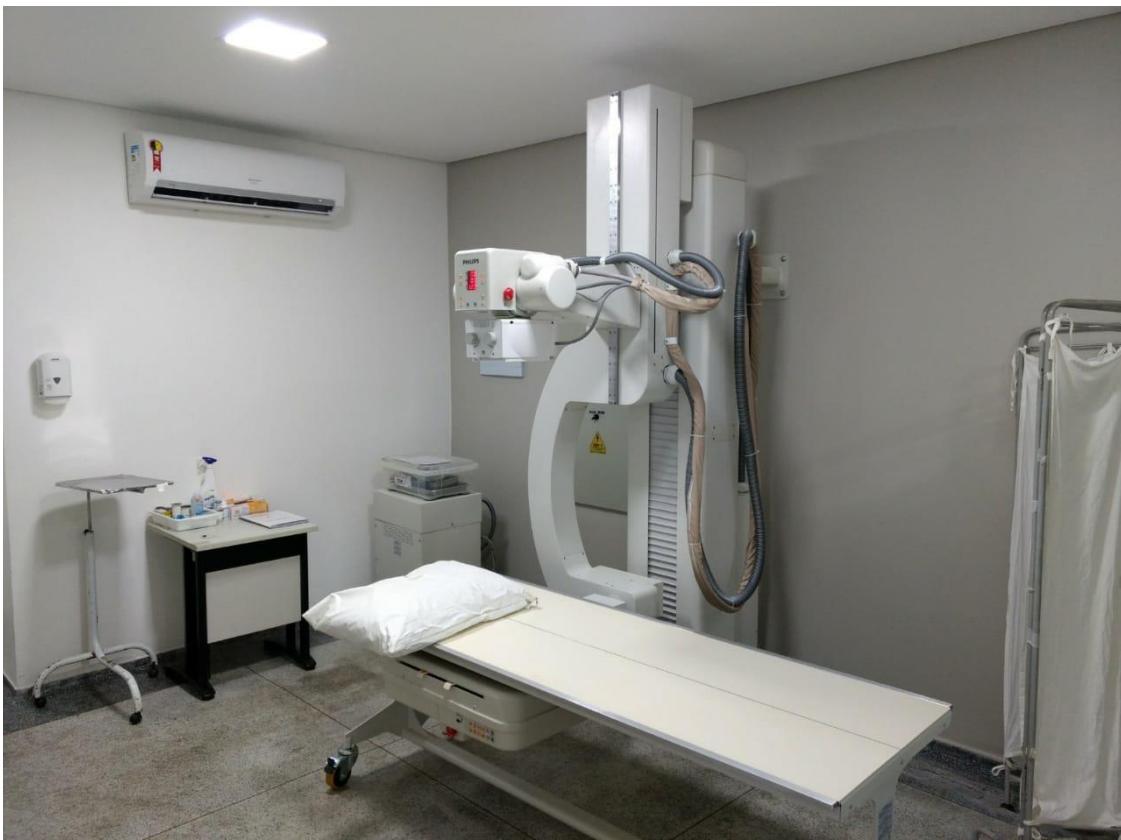
Após perícias realizadas do corpo de bombeiros, foi concluído que o incêndio não condenou a estrutura da sala, portanto foi liberada para as devidas recuperações estruturais, que se iniciaram em 2018.

Logo no início de 2018 iniciaram-se os trabalhos de recuperação, onde desenvolvemos novo layout de sala, e foram executados os trabalhos de civil, hidráulica, elétrica, com o refazimento de toda estrutura. Em paralelo à reforma estrutural, a contratante - **SES-GO** – se empenhava para entregar com celeridade o novo equipamento e respectivos acessórios para substituição, que aconteceu no mês de Agosto/2018, sendo um equipamento da marca Philips modelo digital, DR Compact Pendulum.

Após a entrega realizada, os processos de instalação, calibração, testes e treinamentos evoluíram conforme cronograma e a entrega da sala ocorreu no mês de Outubro/2018, portanto a partir desta data houve o retorno operacional da sala de Raios-X no Hospital em referência, sendo esta a segunda sala existente na Unidade.

Considerando que o impacto do incêndio foi somente em uma das duas salas disponíveis no **HGG**, continuou normalmente os atendimentos de exames desta modalidade durante os trabalhos de reestruturação da segunda sala, portanto não houve retenção de agenda para atendimento dos pacientes desta Unidade.

Nova Sala:





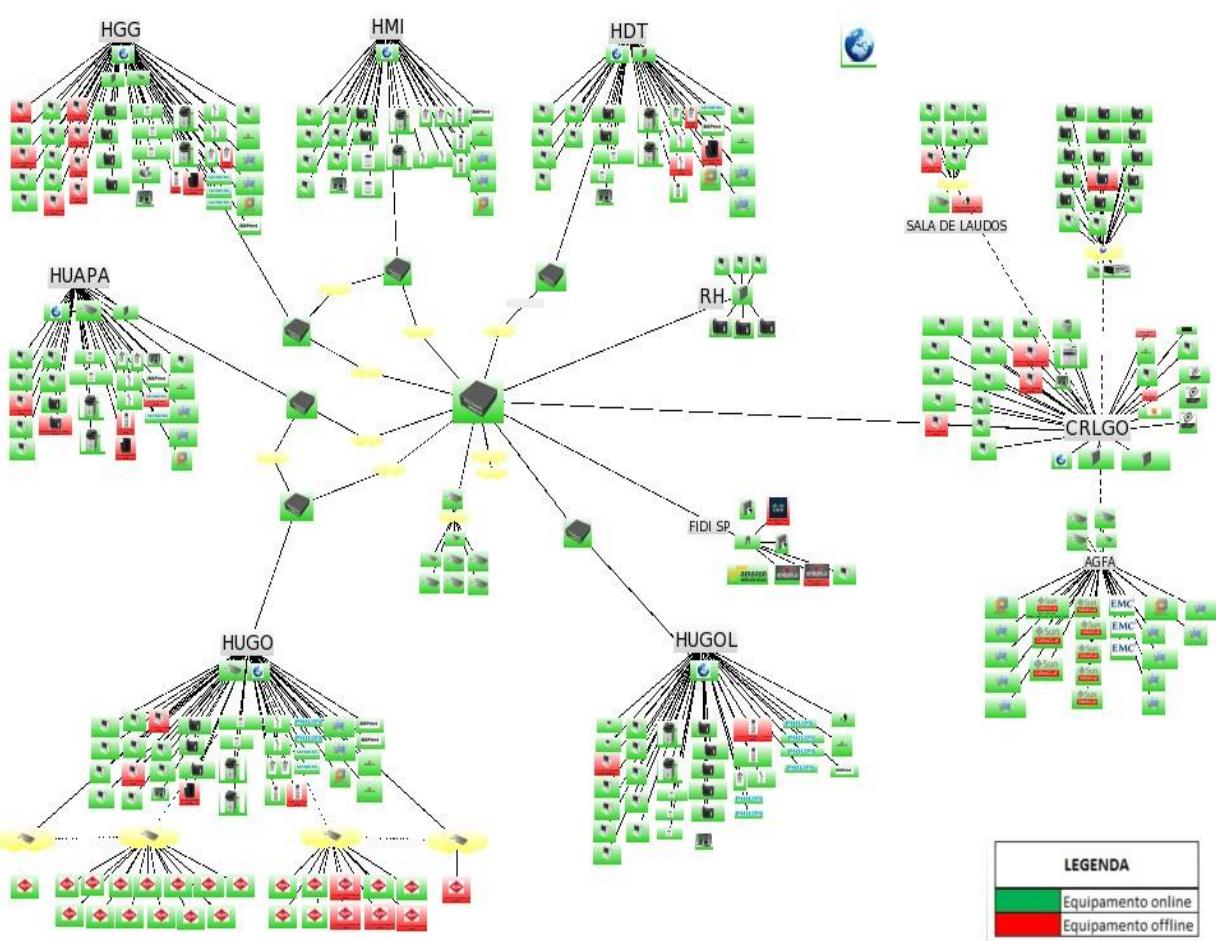
13 TI

A área de TI funciona 24h x 7 dias por semana, possui 1 Coordenador de RIS/PACS, responsável pela TI e 5 Analistas de Suporte com escala 12x36.

A Fundação IDI trabalha com as soluções RIS e PACS da Carestream, para atender as unidades em Operação.

Atualmente são utilizados 6 links dedicados de alta velocidade para o tráfego de imagens e recebimento de laudos entre as Unidades e Central Estadual de Laudos.

Todos os ativos de TI são monitorados 24h x 7 dias por semana, com acompanhamento em tempo real.



14 PREVISÃO DE RECEITA VS RECEBIMENTOS

Recebimentos Previstos e Efetivados em 2018

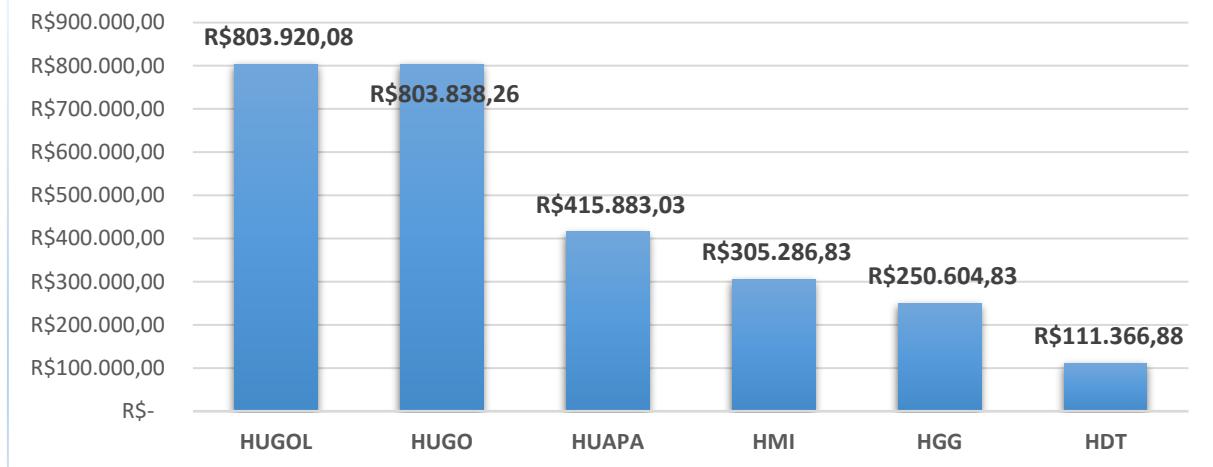
Mês	Parcela	Recebimento	Saldo
Janeiro	R\$ 3.245.111,74	R\$ 258.688,70	R\$ 2.986.423,04
Fevereiro	R\$ 3.245.111,74	R\$ 299.848,46	R\$ 2.945.263,28
Março	R\$ 3.245.111,74	R\$ 2.485.149,39	R\$ 759.962,35
Abril	R\$ 3.245.111,74	R\$ 10.055.100,85	-R\$ 6.809.989,11
Maio	R\$ 3.245.111,74	R\$ 2.322.542,00	R\$ 922.569,74
Junho	R\$ 3.245.111,74	R\$ 620.632,94	R\$ 2.624.478,80
Julho	R\$ 3.245.111,74	R\$ 1.323.672,11	R\$ 1.921.439,63
Agosto	R\$ 3.245.111,74	R\$ 53.652,84	R\$ 3.191.458,90
Setembro	R\$ 3.245.111,74	R\$ 300.000,00	R\$ 2.945.111,74
Outubro	R\$ 3.245.111,74	R\$ 1.841.787,08	R\$ 1.403.324,66
Novembro	R\$ 3.245.111,74	R\$ 1.759.403,67	R\$ 1.485.708,07
Dezembro	R\$ 3.245.111,74	R\$ 2.269.670,06	R\$ 975.441,68
Total Geral	R\$ 38.941.340,88	R\$ 23.590.148,10	R\$ 15.351.192,78

%	100%	61%	39%
---	-------------	------------	------------

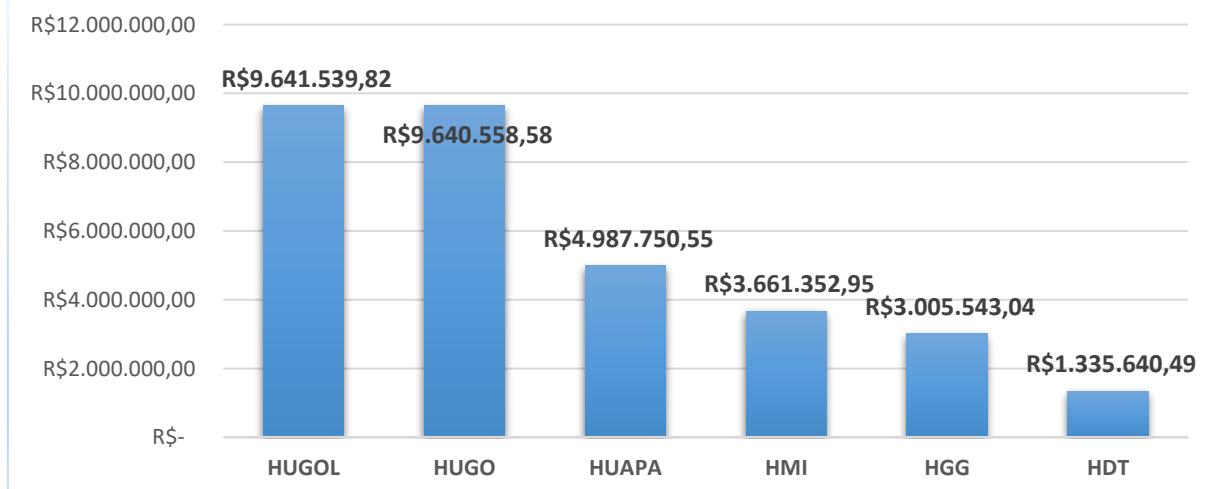
15 CUSTO MÉDIO POR UNIDADE

Unidades Operacionais	Custo Total (R\$)	Custo Médio (R\$)
HUGO - Hospital Estadual de Urgências de Goiânia	R\$ 9.646.059,16	R\$ 803.838,26
HDT - Hospital Estadual de Doenças Tropicais	R\$ 1.336.402,56	R\$ 111.366,88
HGG - Hospital Estadual Geral de Goiânia	R\$ 3.007.257,91	R\$ 250.604,83
HMI - Hospital Estadual Materno Infantil	R\$ 3.663.442,00	R\$ 305.286,83
HUAPA - Hospital Estadual de Urgências de Aparecida de Goiânia	R\$ 4.990.596,39	R\$ 415.883,03
HUGOL - Hospital Estadual de Urgências Governador Otávio Lage de Siqueira	R\$ 9.647.040,96	R\$ 803.920,08
Total	R\$ 32.290.798,98	R\$ 2.690.899,92

Custo Operacional Médio x Mês x Unidade - 2018



Custo Operacional Total x Unidade - 2018





16 REDES SOCIAIS

LinkedIn – A FIDI possui uma “Company Page” no LinkedIn, onde transmite informações institucionais ao público externo e interno, bem como procede com divulgação de vagas, dicas de saúde e carreira, incentivando a qualidade de vida e busca pela capacitação profissional.

Endereço: <https://www.linkedin.com/company/fundacao-idi>

Facebook – Com mais de 16.000 seguidores, busca estimular os bons hábitos para a promoção de uma qualidade de vida. Informa as notas institucionais, do setor e matérias técnicas. Incentiva a cultura e o atendimento humanizado. Em sua programação, são cerca de 03 “posts” semanais e/ou sob demanda.

Endereço: <https://www.facebook.com/fundacao.idi.oficial/>

Site Institucional – Conteúdo em sua maioria institucional. Possui maior foco atual na página de cursos para médicos e técnicos, desenvolvidos pelo Núcleo de Ensino da FIDI. Uma seção é dedicada ao “FIDI Sustentável” e outra às nossas políticas de Compliance.

Endereço: www.fidi.org.br

17 AÇÕES INTERNAS

A Fidi preza em proporcionar um ambiente bom para trabalhar, e considerando esta premissa, realiza diversas atividades que valorizam o profissional, através de campanhas, participação ativa da gestão e respectivos liderados, visando o engajamento da equipe, bem como reconhecimento de propósito e de resultados de suas ações na operação do dia-a-dia.

17.1 HUMANIZAÇÃO DE SALAS

A FIDI inaugurou projetos de humanização na área de diagnóstico por imagem, no Hospital Estadual de Doenças Tropicais – HDT e no Hospital Estadual Materno Infantil – HMI em Goiás. Os temas utilizados promovem humanização das salas, oferecendo um ambiente mais lúdico e acolhedor aos pacientes durante a realização de exames. A ação tem como objetivo beneficiar a todos os usuários da unidade.















**Inauguração
Humanização HMI**



**Inauguração
Humanização HMI**

17.2 EU SOU FIDI



O que é?

Programa de Reconhecimento tangível e não financeiro de ordem quantitativa, que busca o engajamento e comprometimento dos colaborador com a empresa. Campanha vai destacar colaboradores que fazem a diferença por meio de *Ações Positivas*.

O reconhecimento é uma forma fundamental para a retenção das pessoas no quadro da empresa além de proporcionar uma identidade com a marca FIDI como também busca privilegiar o engajamento de todo o quadro de colaborador com as ações da empresa.

O que é uma ação positiva?

Para ser considerado uma Ação Positiva deve demonstrar comprometimento com os valores da empresa e ter o compromisso primordial com o resultado e qualidade do serviço praticado. Tais competências devem ser reconhecidas por clientes, colegas de trabalho e/ou seus superiores e são elas:

- Trabalho realizado; (postura ou comportamento compatível para o desempenho e qualidade da atividade que realiza)
- Ideia criativa; (solução criativa e inovadora que podem trazer melhorias para o trabalho realizado)
- Reconhecimento do cliente; (reconhecimento do cliente/Paciente e/ou cliente/Hospital através de uma manifestação verbal ou escrita)

A FIDI PARABENIZA AOS VENCEDORES

OS GANHADORES

1º

Wanderley Gomes
- ***IAMSPE*** -

2º

Gleiciely Araujo
- ***HUGO*** -

3º

Cintia Miranda
- ***Várzea do Carmo*** -

Demais Ganhadores

José Libanio
- ***Alexandre Kalil*** -

Elandia Santos
- ***Guaianazes*** -

Vivian Ferreira
- ***D.D.I*** -

Thiago Lima
- ***HM Moóca*** -

Renata Gonçalves
- ***IAMSPE*** -

Elaine Penha
- ***Ermelino*** -

Calmito Guedes
- ***Guaianazes*** -

Luciana Xavier
- ***Osasco*** -

Vanessa Freire
- ***Osasco*** -

Giulia Saguini
- ***São Mateus*** -

17.3 SIPAT

A SIPAT da FIDI de Goiás foi realizada com sucesso.

Foram várias palestras de prevenção de acidentes no trabalho e, para ficar ainda melhor, vários brindes foram sorteados, inclusive uma linda cafeteira.

Um bom ambiente previne acidentes!







VI SIPAT 2018 GOIÁS

17.4 ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

Em novembro foram realizadas visitas dos superintendentes Anderson Ruzene e Vitor Filho em todas as unidades da FIDI em Goiás - HGG, HUGO, HUGOL, HMI, HUAPA e HDT.

As visitas aconteceram com o objetivo de ouvir os colaboradores, saber o que pode ser melhorado, e informá-los sobre as estratégias da empresa.





ENCONTRO COM COLABORADORES



ENCONTRO COM COLABORADORES





ENCONTRO COM COLABORADORES

17.5 DIA MUNDIAL DE PREVENÇÃO AO SUICÍDIO

Muitas vezes passamos por situações que nos deixam tristes, desanimados, cansados, estressados e até mesmo deprimidos. Afinal, como vai você?

Durante todo o mês de setembro a FIDI realizou uma campanha de conscientização sobre situações e sentimentos que afetam nosso dia a dia.





18 AÇÕES SOCIAIS

18.1 MARÇO – DIA MUNDIAL DE COMBATE À TUBERCULOSE

Durante o mês de Março nossas equipes passaram informações sobre a doença, como: causa, transmissão, sintomas, diagnóstico, prevenção e tratamento.





18.2 MAIO – DIA MUNDIAL DE HIGIENIZAÇÃO DAS MÃOS

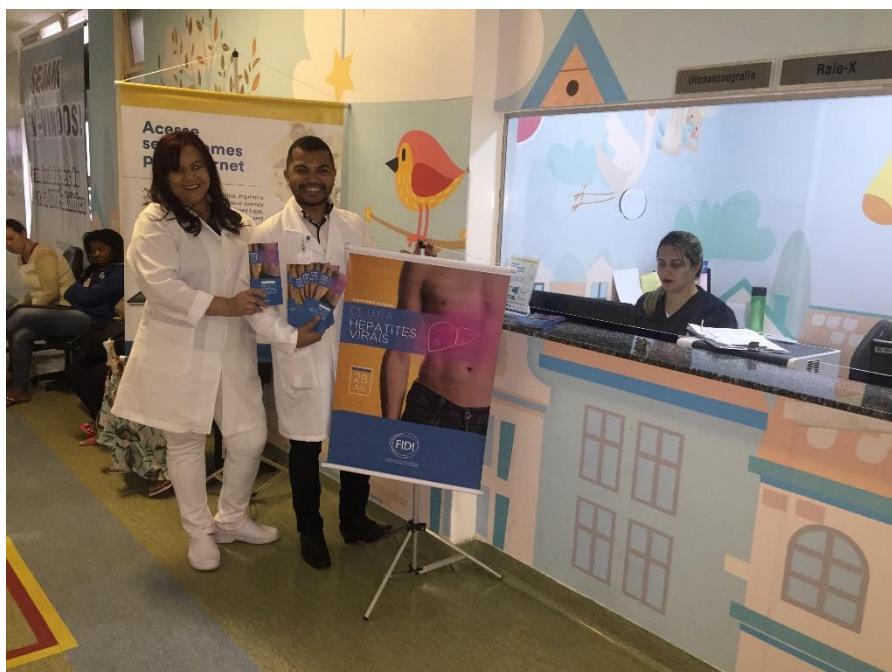
Promover a cultura da lavagem correta das mãos para evitar a transmissão de doenças, foi a programação que iniciou em Maio de 2018, e passou por todas as Unidades Hospitalares que atuamos, incentivando o hábito simples de lavagem das mãos, que pode salvar vidas.





18.3 JULHO – DIA MUNDIAL DA LUTA CONTRA AS HEPATITES VIRAIS

Promoção e conscientização da população acerca da prevenção da doença, foram informações levadas dos nossos colaboradores aos pacientes das Unidades atendidas.





18.4 OUTUBRO ROSA

Promover acesso a informações sobre o câncer de mama e sua prevenção, neste ano foi feita divulgação da importância do exame de mamografia para a prevenção do câncer de mama, através de folders, panfletos e informações passadas aos que circulam nas Unidades Hospitalares.







18.5 NOVEMBRO AZUL

Conscientizar a população sobre o câncer de próstata, seus sintomas e formas de prevenção, com o slogan "Homem Moderno se Cuida", divulgando panfletos, folders e orientações.



18.6 PAPAI NOEL DOS CORREIOS

A FIDI realiza todos os anos a campanha Papai Noel dos Correios, onde incentivamos o engajamento de todos os colaboradores no intuito de adotarem cartas para contribuirmos com a alegria de crianças carentes ao fim de cada ano, neste ano de 2018 foram mais de 300 cartas adotadas e crianças presenteadas.





FIDI



FIDI



FIDI



FIDI

FIM DO RELATÓRIO DE 2018!